



GRAND PETROL

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
Товариство з
обмеженою відповідальністю
«ГРАНД-ПЕТРОЛ»
2021 рік

**GRAND PETROL**

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

1.1 Загальна інформація

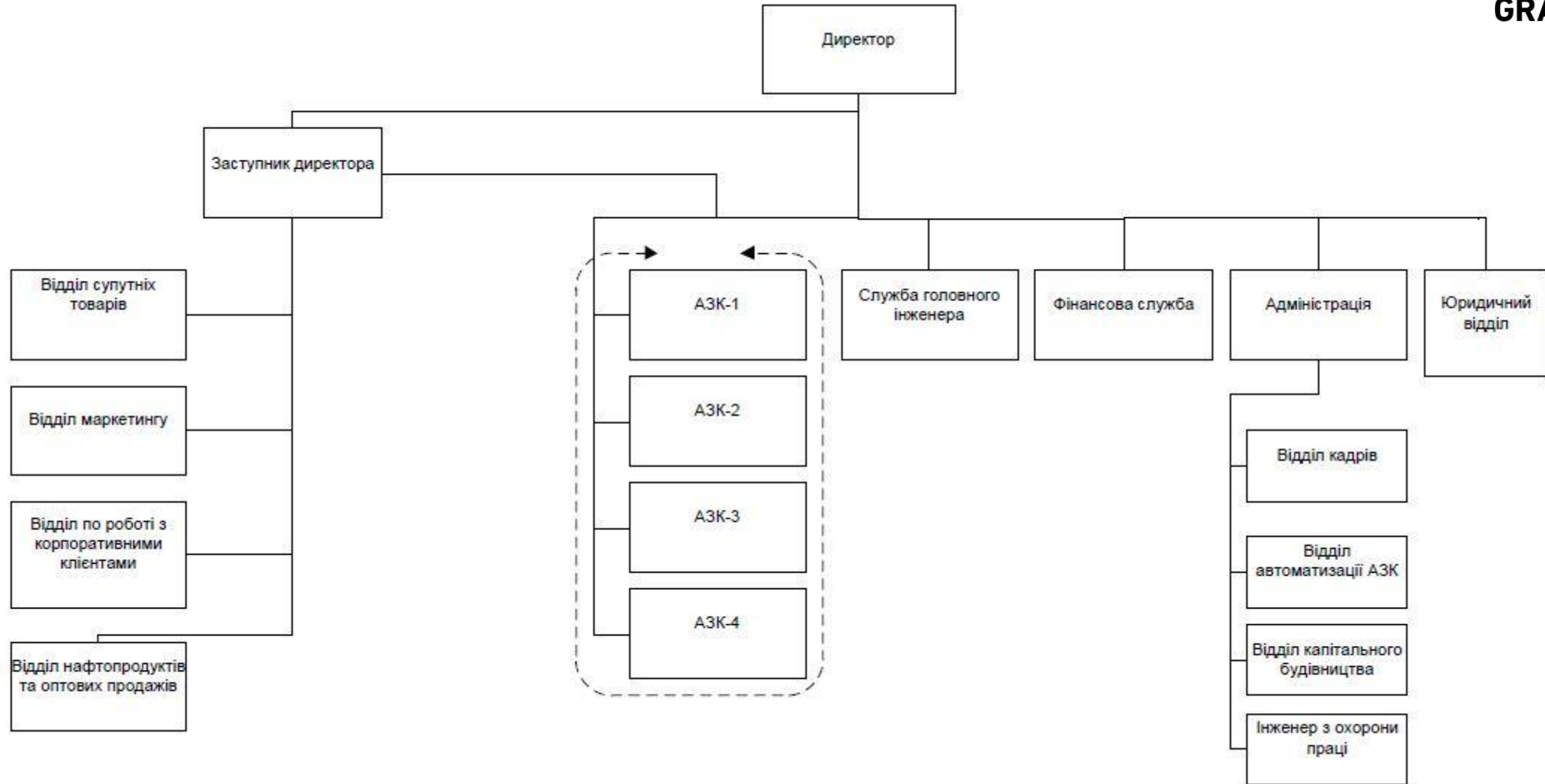
Мережа автозаправних комплексів GRAND PETROL складається з чотирьох АЗК, розташованих у м. Києві та пропонує виключно високоякісне пальне від європейського виробника НПЗ АТ «ORLEN Lietuva». Всі марки бензинів, а також дизельного палива, що реалізуються на АЗК GRAND PETROL, відповідають стандарту ЄВРО 5.

Ідентифікаційний код юридичної особи:	39641883
Місцезнаходження юридичної особи:	04073, м. Київ, проспект СТЕПАНА БАНДЕРИ, будинок 22
Дата державної реєстрації:	16 лютого 2015 року
Номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців:	1 069 102 0000 033697
Дата реєстрації платником ПДВ:	19 червня 2015 року
Індивідуальний податковий номер:	396418826543
Види діяльності за КВЕД-2010:	47.30 «Роздрібна торгівля паливом»



GRAND PETROL

1.2 Організаційна структура Товариства





GRAND PETROL

1.3 Опис діяльності Товариства

Основним видом діяльності Товариства є реалізація нафтопродуктів роздрібною реалізацією нафтопродуктів через мережу автозаправних комплексів, реалізація нафтопродуктів великим і дрібним оптом, а також продаж супутніх товарів.

Це єдина мережа в Україні, яка працює виключно з одним постачальником - ORLEN Lietuva, що забезпечує не тільки прямі поставки з заводу, але і дозволяє використовувати багаторівневу систему контролю якості в ланцюжку «завод-нафтобаза-АЗС» за допомогою лабораторії. Все паливо зберігається у відокремлених резервуарах, та транспортується на АЗК власним транспортом підприємства.

Автозаправні комплекси GRAND PETROL пропонують такі види палива:

Бензини А-95 та А-95 +

Бензини А-98 та А-98

ДП та ДП +

Преміальні види палива на наших АЗК позначені знаком «+». Це означає, що паливо з багатofункціональною присадкою, яка забезпечує:

- Підтримку чистоти двигуна і паливної системи автомобіля;
- Зменшення витрати палива
- Збільшення терміну служби двигуна
- Поліпшення запуску і керованості автомобіля
- Видалення наявних відкладень і запобігання утворенню нових

Все паливо, що реалізується на Автозаправних комплексах відповідає Стандарту EURO 5 – це обов'язковий стандарт якості палива в країнах Євросоюзу.

На підприємстві створена система багаторівневого контролю якості та фільтрації нафтопродуктів:

Перший – при зливі з бензовозу. Другий етап – очищення в самих паливороздатних колонках.

І завершує процес – фільтрація в трубопроводах.

За результатами аналізу кожного виду пального заповнюється паспорт якості, який зберігається на АЗК.

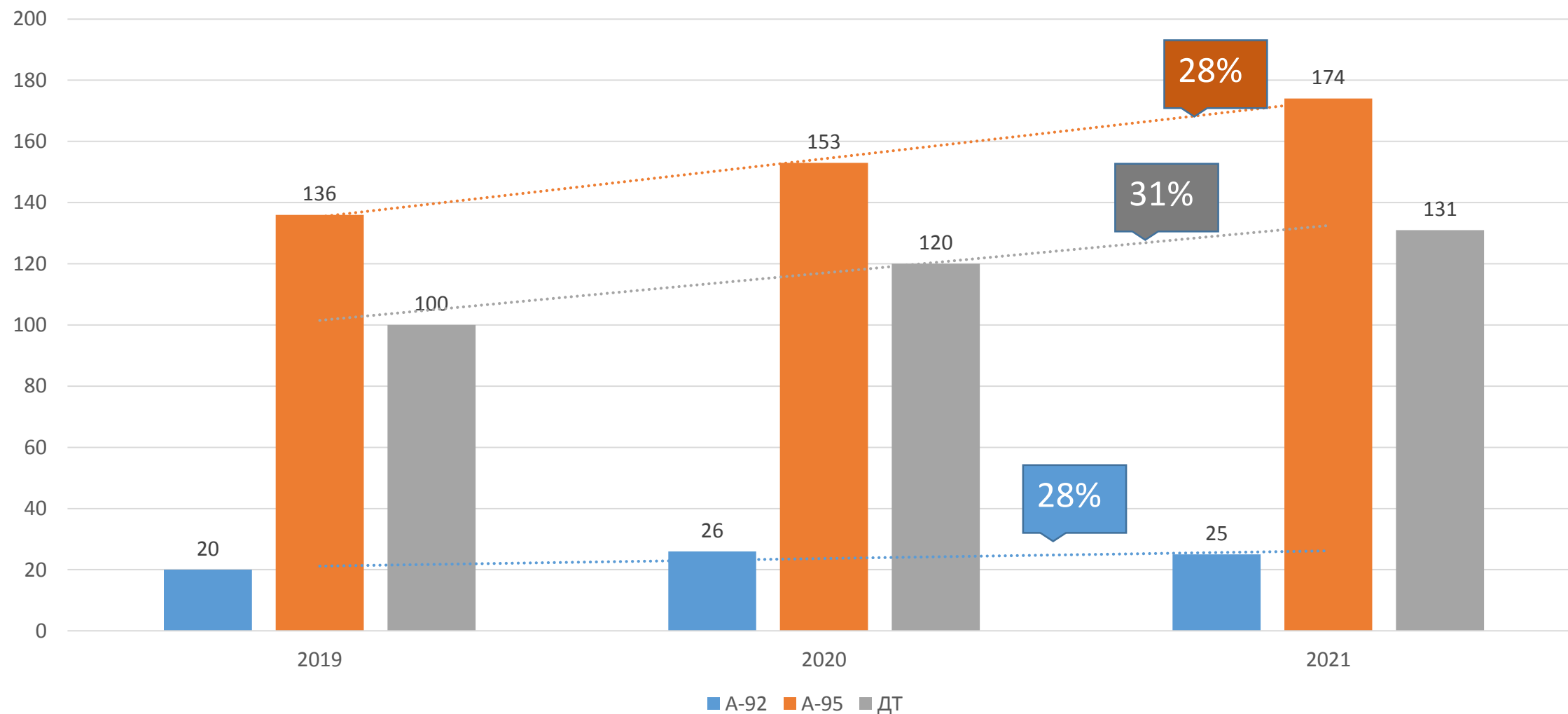


GRAND PETROL

2.Результати діяльності

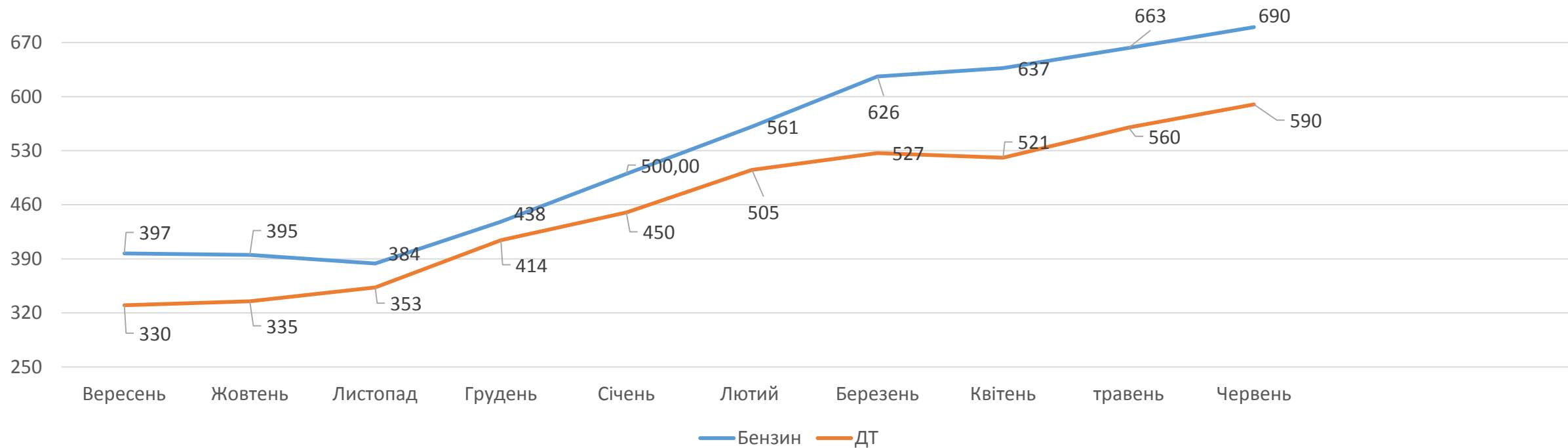
2.1.Ємність ринку м. Київ –2019/2020/2021(т)

Ємність ринку палива в м. Києві, тис. т



* Державна служба статистики України

2.2. Зміна котирувань Platts 2020-2021 років



ТЕМП ЗРОСТАННЯ/ПАДІННЯ

Період 2020/2021	Бензин	ДТ
Вересень-Червень	+79%	+78%

**GRAND PETROL**

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Товариство управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в осяжному майбутньому і одночасної максимізації прибутку власників за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність необхідних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізації товарів.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи, такі як торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

Станом на 31 грудня 2021 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

Фінансові активи	тис. грн.
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	40 989
Грошові кошти та їх еквіваленти	18 281
Всього	59 270



GRAND PETROL

Фінансові зобов'язання	тис. грн.
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	12 862
Інші короткострокові зобов'язання	414
Всього	13 276

Основні показники ліквідності Товариства

1 Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття)	$K_{\text{покр.}}$	Оборотні активи / Поточні зобов'язання	Ф. № 1, р. 1195 / Ф. № 1, р. 1695	Характеризує достатність обігових коштів для погашення боргів протягом року	критичне значення $K_{\text{покр.}} = 1$; при $K_{\text{покр.}} < 1$ підприємство має неліквідний баланс. Якщо $K_{\text{покр.}} = 1-0,5$, підприємство своєчасно ліквідує борги
2 Коефіцієнт ліквідності швидкої	$K_{\text{поточ.,лікв.}}$	Оборотні активи – Запаси / Поточні зобов'язання	Ф. № 1, р. 1195 - р. 1100 / Ф. № 1, р. 1695	Скільки одиниць найбільш ліквідних активів припадає на одиницю термінових боргів	має бути $K_{\text{шв.лікв.}} > 1$; у міжнародній практиці [23] $K_{\text{шв.лікв.}} = 0,7-0,8$
3 Коефіцієнт ліквідності абсолютної	$K_{\text{абс.лікв.}}$	Грошові кошти / Поточні зобов'язання	Ф. № 1, р. 1165 / Ф. № 1, р. 1695	Характеризує готовність підприємства негайно ліквідувати короткострокову заборгованість	має бути $K_{\text{абс.лікв.}} = 0,2-0,35$

$$\text{К покр.} = 94\,667 / 13\,276 = 7,13$$

Коефіцієнт значно перевищує 1, можна зробити висновок про те, що підприємство володіє значним обсягом вільних ресурсів, які сформувалися завдяки власним джерелам. З позиції кредиторів підприємства такий варіант формування оборотних коштів є найбільш прийнятним.

$$\text{К поточн. лікв.} = (94\,667 - 35\,239) / 13\,276 = 4,48$$

Коефіцієнт поточної ліквідності — показує, яку частину поточних зобов'язань підприємство спроможне погасити за рахунок найбільш ліквідних оборотних коштів – грошових коштів та їх еквівалентів, фінансових інвестицій та дебіторської заборгованості. Цей показник показує платіжні можливості підприємства щодо погашення поточних зобов'язань за умови своєчасного здійснення розрахунків з дебіторами. Теоретично значення коефіцієнта вважається достатнім, якщо воно перевищує 0,6.

$$\text{К абс. лікв.} = 18\,281 / 13\,276 = 1,4$$

Теоретично значення коефіцієнта вважається достатнім, якщо воно перевищує 0,2...0,3



GRAND PETROL

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Зважаючи на те, що АЗС розташовані в зоні щільної міської забудови, підприємство спрямовує максимальні зусилля на мінімізацію негативного впливу на навколишнє середовище.

Насамперед це паливо, яке реалізується на Автозаправних комплексах GRAND PETROL – всі бензини та дизелі відповідають **стандарту Євро5** - екологічний стандарт, що регулює вміст шкідливих речовин у вихлопних газах, та значно знижує викиди окису вуглецю, оксиду азоту та твердих частинок (смола, сажа).

Викиди летючих органічних з'єднань.

Основні викиди в атмосферу утворюють легкі органічні сполуки (ЛОС), тобто, пари палива, особливо при доставці та заправки. **ЛОС** можуть викликати запаморочення, задуху, потенційно канцерогенні. Крім того, ЛОС - основний компонент смогу, представляє серйозну загрозу для здоров'я на міських територіях. На АЗК виділення ЛОС зменшується за рахунок використання спеціальних фільтрів на випускних отворах, що вловлюють паливні пари. На Автозаправних комплексах експлуатуються паливно-роздавальні колонки з системою рекуперації парів, що знижує кількість парів при відпуску нафтопродуктів.

Транспортування палива на Автозаправні комплекси здійснюється паливовозом, що відповідає останнім європейським вимогам безпеки, що підтверджено відповідним сертифікатом ADR.

Обмеження викидів ЛОС є одним із основних пріоритетів екологічної політики підприємства.

Управління відходами и очистка сточных вод.

В рамках підприємства проводиться сортування та передача на утилізацію або вторинну переробку відходів, таких як пакувальні матеріали (картон), елементи джерел живлення та люмінісцентні лампи. Всі відходи, що утворюються, **нормують та лімітують** з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів. На АЗС передбачено поділ чистих та передбачуваних наявність забруднень стоків, та обов'язково пропускають забруднені через нафтовловлювачі до скидання в каналізацію, забезпечується своєчасне очищення каналізаційних мереж та очисних споруд від опадів та уловлених нафтопродуктів, заміна фільтрів.



GRAND PETROL

Очисні споруди забезпечують затверджені нормативні параметри якості очищення стічних вод та виключають попадання залишків нафтопродуктів у ґрунт та ґрунтові води. З метою контролю та своєчасного запобігання витоків нафтопродуктів із резервуарів та нафтопроводів використовуються сигналізатори витоків, а також електронна система обліку поставленого та проданого палива. конструкція резервуарів, обладнаних спеціальними приямками, дозволяє виключити попадання нафтопродуктів у ґрунт у разі переполнювання при зливів.

Споживання електроенергії.

Майже 50% енерговитрат Автозаправного комплексу – це витрати на зовнішнє освітлення та систему вентиляції та кондиціонування. Саме тому, в компанії проведена робота з налаштування вентиляції встановлення чітких режимів увімк./вимкн. в залежності від зовнішньої температури та часу доби, що дозволило значно скоротити енергоспоживання. Були встановлені енергозберігаючі вікна на Автозаправних комплексах зі спеціальним покриттям, які запобігають нагріванню приміщення в літню пору та втрати тепла в холодну пору року. Також постійно впроваджуються енергоефективні заходи, встановлюється світлодіодне освітлення, встановлюються енергозберігаюче обладнання: електродвигуни, насоси, вентилятори тощо. Активно використовується система автоматизації управління освітленням, а саме датчики руху та датчики освітлення, які вмикають зовнішнє освітлення Автозаправного комплексу тільки при нестачі природного освітлення. Періодично проводиться інспектування електрообладнання на рахунок виявлення надлишкового використання електроенергії.



GRAND PETROL

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Ключова мета кадрової політики організації - це формування колективу, який ефективно працює на отримання прибутку підприємством, вміє адекватно та своєчасно реагувати на зміни в зовнішньому та внутрішньому середовищах і де комфортно кожному окремому працівнику. Для досягнення цієї мети Товариство зосереджується на таких напрямках:

- ❑ політика зайнятості, що охоплює забезпечення висококваліфікованим персоналом, створення привабливих умов праці, гарантування її безпеки, створення можливостей для кар'єрного зростання з метою підвищення ступеня задоволення роботою;
- ❑ політика навчання, яка передбачає формування відповідної бази навчання, можливостей для підвищення кваліфікації та реалізації прагнень до професійного зростання. Окрім розроблених інструкцій та правил роботи, готується база для електронної платформи навчання та оцінки знань, що дозволить працівникам мати легкий доступ до навчальних матеріалів та постійно підвищувати свою кваліфікацію, а також готувати кадровий резерв.
- ❑ політика оплати праці, що полягає в наданні заробітної плати вищої за середньоринкові показники, яка б відповідала досвіду, здібностям і ставленню працівника до своїх обов'язків, його трудовому внеску. Прозоре нарахування заробітної плати та виключення прихованих утримань – основний пріоритет Товариства. Політика з оплати праці спрямована на дотримання вимог законодавства України, обліку внеску кожного працівника в отримання прибутку та розвиток підприємства.
- ❑ політику добробуту, яка ґрунтується на створенні умов, привабливих для працівників і взаємовигідних для них і для підприємства та соціальної захищеності працівників. Це і офіційне працевлаштування, безготівкова виплата заробітної плати, що забезпечує майбутні пенсійні накопичення працівників, щорічні основні та додаткові відпустки, зручні графіки роботи, організація транспортування до місця роботи, наявність облаштованих місць відпочинку та прийому їжі, забезпечення працівників торгового залу корпоративним одягом, працівників, які працюють зі шкідливими умовами праці спеціальним захисним одягом, що передбачає роботу з нафтопродуктами - має антистатичний захист, спеціальним харчуванням.



GRAND PETROL

Приймаючи до уваги ризики та негативні наслідки для здоров'я через розповсюдження COVID-19, всі працівники на постійній основі забезпечуються засобами індивідуального захисту та антисептиками, на підприємстві була організована вакцинація працівників від COVID-19. Станом на грудень 2021 року всі працівники, які не мали протипоказань були вакциновані двома дозами.

Велика увага приділяється безпеці на робочих місцях та профілактиці виробничого травматизму, врховучи, що переважна кількість персоналу працює на вибухонебезпечних об'єктах та зі шкідливими речовинами. Обов'язкове проведення вступних інструктажів з техніки безпеки та планових інструктажів на робочих місцях. Персонал проходить навчання з правил поводження з небезпечними речовинами та діями у надзвичайних ситуаціях.

□ Політика трудових відносин, що передбачає встановлення певних процедур для попередження виникнення трудового конфлікту, становлення кращого стилю керівництва, сприятливого психологічного клімату у колективі. З метою підвищення лояльності персоналу та заохочення кращих працівників проводяться конкурси та змагання серед працівників, з нагородженням цінними та пам'ятними подарунками. Готуються подарункові набори для працівників та їх дітей до святкових дат.

Завдяки цьому досягається високий рівень лояльності персоналу, що виражається у низьких показниках плинності персоналу та .рекомендаціях, які надають працівники своїм знайомим на вакантні посади підприємства.



GRAND PETROL

6. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

- ☐ Враховуючи, що в останні роки Україна переживає політичні та економічні потрясіння (автономна республіка Крим, була фактично приєднана до Російської Федерації, збройний конфлікт у районах Луганської та Донецької областей, пандемія короно вірусу), подальша стабілізація економічної та політичної ситуації в значній мірі залежить від успіху зусиль українського уряду. У 2020-2021р. основними факторами, які спричинили серйозний вплив на ринок палива, стали пандемія коронавірусу і введення карантинних обмежень.
- ☐ У 2021 році розпочато роботу щодо збільшення кількості АЗК, запуск яких планувався на кінець 2022 року. Нові комплекси з впровадженням інноваційних технологій енергоефективності та енергозбереження, запланована портална мийка із замкнутим циклом водовикористання. Приміщення Автозаправних комплексів запроектовані так, щоб була можливість впровадження системи НАССР - концепція, що передбачає систематичну ідентифікацію, оцінку та управління небезпечними факторами, що суттєво впливають на безпеку продукції. З метою забезпечення потреб кожного автовласника Автозаправні комплекси будуть обладнані газовими модулями та зарядними пристроями для електромобілів.
- ☐ Було заплановано подальший розвиток напрямку продажу супутніх товарів та збільшення долі від цих продажів у валовому доході підприємства. Це можливо за рахунок подальшого розвитку асортименту товарів, залучення нових постачальників з унікальними асортиментом, спрямованим на цільову аудиторію Автозаправних комплексів, продаж товарів власного імпорту та співпраця з відомими брендами закладів харчування, що дозволить доповнити меню не типовими для Автозаправних комплексів позиціями.
- ☐ Асортиментна політика стосовно пального, що реалізується на Автозаправних комплексах GRAND PETROL залишається незмінною - виключно пальне виробництва ORLEN Lietuva та постійний контроль за якістю пального на всіх етапах поставки від заводу-виробника до споживача на АЗК.
- ☐ Окрім високої якості пального візитівкою Автозаправних комплексів GRAND PETROL є швидкість та високі стандарти обслуговування. Це постійний контроль та робота з персоналом з боку Адміністрації комплексів та незалежна оцінка роботи персоналу фахівцями сторонньої організації, залучення Таємного покупця



GRAND PETROL

- ❑ Велика увага приділяється залученню нових клієнтів та нарощуванню клієнтської бази фізичних осіб та корпоративних клієнтів, за рахунок плану маркетингових активностей, залученню програмного забезпечення для обробки та аналізу клієнтської бази та споживчої поведінки, персональним пропозиціям спрямованим на повернення клієнтів, що пішли. Для ще більш ефективної комунікації з клієнтами та полегшення доступу до інформації розроблено мобільний застосунок, який буде доступний для клієнтів у 2022 році.
- ❑ 24 лютого 2022 року Російська Федерація розпочала повномасштабне військове вторгнення в Україну. Президент України підписав Указ № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні». У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні тимчасово обмежені конституційні права і свободи людини і громадянина, передбачені статтями 30-34, 38, 39, 41-44, 53 Конституції України, тимчасові обмеження також накладені права та законні інтереси юридичних осіб. Офіційний валютний курс долара США був зафіксований на рівні 29,25 гривень за долар США, та придбання валюти дозволено для обмеженого переліку видів товарів та послуг, зокрема придбання палива.
- ❑ Станом на дату затвердження даного Звіту активні військові дії проводяться у східних та південних регіонах країни, а також здійснюються ракетні удари по всій території країни.
- ❑ Компанія продовжує операційну діяльність, та військові дії спричиняють суттєву невизначеність для Компанії в майбутньому, включаючи ризик втрати майна в їх результаті, повітряних атак та ракетних ударів, а також дефіцит клієнтів, викликаний імміграцією населення та обмеженнями воєнного стану в Україні.